

**OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA  
USŁUG PRZEZ INSTYTUT COMPLIANCE SP. Z O.O.  
[obowiązują od dnia 1 stycznia 2024 r.]**

**§ 1**

**Definicje**

1. IC – Instytut Compliance sp. z o. o. z siedzibą w Słubicach (69-100), przy ul. T. Kościuszki 1,
2. Strona Internetowa – strona internetowa prowadzona pod adresem: <https://instytutcompliance.pl>,
3. Uczestnik – każda osoba fizyczna uczestnicząca w szkoleniu, konferencji lub wydarzeniu organizowanym przez IC (dotyczy to w szczególności osób fizycznych, które są stronami umów z IC lub pracowników/współpracowników osób prawnych lub osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą),
4. Klient – osoba fizyczna lub prawna, która jest stroną umowy zawartej z IC,
5. Wydarzenia online – szkolenia, konferencje lub wydarzenia organizowane przez IC za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (dotyczy zarówno wydarzeń płatnych, jak i bezpłatnych),
6. Wydarzenia stacjonarne – szkolenia, konferencje lub wydarzenia organizowane przez IC w miejscu wskazanym przez IC (dotyczy zarówno wydarzeń płatnych, jak i bezpłatnych),
7. Wydarzenia indywidualne – indywidualne wydarzenia organizowane przez IC na zlecenie Klienta dla ograniczonej grupy Uczestników, w oparciu o umowę zawartą z Klientem (np. szkolenia wewnętrzne),
8. Wydarzenia – łącznie Wydarzenia online, Wydarzenia stacjonarne i Wydarzenia indywidualne.

**§ 2**

**Zakres stosowania**

1. Ogólne Warunki Świadczenia Usług określają zasady zawierania umów świadczenia usług szkoleniowych, konferencyjnych, doradczych i in. oferowanych przez IC, a także zasady udziału w organizowanych przez IC Wydarzeniach.
2. Ogólne Warunki Świadczenia Usług stanowią integralną część wszystkich umów zawieranych z IC, których przedmiotem jest świadczenie przez IC lub osoby współpracujące z IC usług szkoleniowych, organizacji konferencji lub wydarzeń, chyba że Strony postanowiły inaczej. Każde odstępstwo od stosowania niniejszych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Klient zobowiązany jest przekazać Uczestnikom, którzy biorą udział w Wydarzeniu, treść niniejszego Dokumentu, w szczególności w zakresie warunków udziału w tych Wydarzeniach a także treści Polityki prywatności, która znajduje się na Stronie Internetowej.

### § 3

#### Warunki udziału w Wydarzeniach online i Wydarzeniach stacjonarnych

1. Rejestracja na organizowane przez IC Wydarzenia online i Wydarzenia stacjonarne następuje w szczególności poprzez formularze rejestracyjne dostępne na Stronie Internetowej lub drogą mailową na adres [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl).
2. Rejestracja jest wiążąca dla stron w chwili jej potwierdzenia przez IC, które następuje w formie maila przesłanego do Uczestnika lub Klienta.
3. W przypadku wydarzeń płatnych, informacja na temat ceny jest widoczna na Stronie Internetowej w informacjach ogólnych.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku IC zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia.
5. IC zobowiązuje się zagwarantować Klientowi i/lub Uczestnikowi miejsce na wskazanym Wydarzeniu online lub Wydarzeniu stacjonarnym, o ile na moment otrzymania zgłoszenia posiadana liczba wolnych miejsc będzie wystarczająca. W przypadku braku miejsc IC zobowiązuje się niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia poinformować o tym fakcie Klienta i/lub Uczestnika.
6. IC zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia online lub Wydarzenia stacjonarnego lub jego odwołania. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy minimalna liczba uczestników nie zostanie osiągnięta lub wystąpienia przeszkód w jego organizacji, które nie są zależne od IC. W takim przypadku Klient i Uczestnicy zostaną powiadomieni o fakcie odwołania lub zmiany terminu Wydarzenia online lub Wydarzenia stacjonarnego najpóźniej na 3 dni robocze przed wcześniej zakładaną datą rozpoczęcia Wydarzenia online lub Wydarzenia stacjonarnego. W przypadku zmiany terminu lub odwołania Wydarzenia Online lub Wydarzenia stacjonarnego Klient ma prawo zrezygnować z udziału, o czym zobowiązany jest poinformować IC.
7. W przypadku udziału w odpłatnych Wydarzeniach online lub Wydarzeniach stacjonarnych konieczne jest podanie wymaganych w formularzu danych płatnika, który obciążony będzie kosztami udziału Uczestników.
8. Płatność za organizowane przez IC Wydarzenia online lub Wydarzenia stacjonarne następuje na podstawie wystawionej faktury VAT w terminie w niej wskazanym przelewem na konto IC o numerze 27 1090 1115 0000 0001 3214 1717 (w przypadku płatności w złotych) lub PL27 1090 1362 0000 0001 3851 7733 (w przypadku płatności w euro) prowadzone przez Santander Bank Polska S.A.
9. Brak dokonania płatności skutkuje możliwością odmowy udziału w Wydarzeniu online lub Wydarzeniu stacjonarnym.

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN



10. Klient będący konsumentem zawierający umowę na odległość może odstąpić od niej w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny. Odstąpienie następuje w formie wiadomości mailowej na adres [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl). W takiej sytuacji IC dokona niezwłocznie zwrotu poniesionych kosztów odstąpienia od umowy. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument.
11. Konsument wyraża zgodę na utracenie prawa odstąpienia od umowy w przypadku, gdy wydarzenie, na które się zapisuje, rozpocznie się w terminie krótszym niż 14 dni od dnia zapisu na to wydarzenie, o czym stanowi przepis art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dn. 30.05.2014 r. o prawach konsumenta.
12. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Uczestnik będący konsumentem, z momentem odstąpienia od umowy jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
13. Konsument zawierający Umowę na mniej niż 14 dni przed dniem Wydarzenia online lub Wydarzenia stacjonarnego wyraża zgodę na jego rozpoczęcie przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w ustępie 10. W takim wypadku prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje od momentu rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy, po wyraźnym żądaniu przez niego wykonania usługi przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w ustępie 10, ma on wówczas obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od takiej umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
15. Odstąpienie od Umowy powoduje wygaśnięcie Umów dodatkowych.
16. Przepisy dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie mają również zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
17. Nieobecność Uczestnika na Wydarzeniu online lub Wydarzeniu stacjonarnym nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty całości wynagrodzenia, jak również nie stanowi podstawy do zwrotu zapłaconego wynagrodzenia za Wydarzenie online lub Wydarzenie stacjonarne. IC przewiduje możliwość zastępstwa zgłoszonej osoby na szkoleniu za uprzednią zgodą IC, z zastrzeżeniem przysługującego konsumentowi prawa do odstąpienia od umowy. W przypadku Klienta niebędącego konsumentem bezkosztowe odstąpienie od umowy możliwe jest na 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
18. Wszystkie materiały szkoleniowe przekazywane Uczestnikom są własnością IC. Przekazane materiały szkoleniowe mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Uczestników w celach dydaktycznych i nie mogą być przekazywane osobom trzecim ani w jakikolwiek sposób rozpowszechniane.



19. Informacje i materiały przekazane na szkoleniu mają charakter ogólny (informacyjny), co oznacza, że nie mogą być uważane za świadczenie usług jakiegokolwiek doradztwa. Dotyczy to również rekomendacji wskazanych podczas Wydarzeń online lub Wydarzeń stacjonarnych, w szczególności przez osoby prowadzące szkolenia, które mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie stanowią analizy indywidualnych problemów. IC nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie udzielonych rekomendacji.
20. Zabrania się nagrywania ani w jakikolwiek sposób utrwalania Wydarzeń online i Wydarzeń stacjonarnych, chyba że IC wyraziło na to zgodę.
21. W przypadku Wydarzeń certyfikowanych (programy kursowe ACO, ACE i inne), IC wyda Uczestnikowi pisemny certyfikat poświadczający udział w Wydarzeniu.
22. W przypadku odstąpienia od umowy przez Uczestnika będącego konsumentem, ma on obowiązek zwrócić wszelkie materiały szkoleniowe jakie otrzymał od IC przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu.

#### § 4

##### Wydarzenia online

1. Przed zawarciem Umowy Klient zostanie poinformowany o formie wydarzenia. W przypadku Wydarzeń online każdy z Uczestników z zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu przed Wydarzeniem online, otrzyma specjalny link, za pomocą którego będzie mógł połączyć się i wziąć w nim udział.
2. Klient/Uczestnik nie ma prawa przekazania linku do Wydarzenia online jakimkolwiek osobom nieprawionym, tj. osobom niebędącym Uczestnikami tego wydarzenia.
3. Uczestnictwo w Wydarzeniu online wymaga dysponowania przez Uczestnika systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne: 1) dostęp do Internetu, 2) urządzenie końcowe (np. komputer), 3) zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
4. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia online, IC informuje Uczestników o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu online.
5. IC nie ponosi odpowiedzialności za: 1) sprzęt elektroniczny używany przez Uczestników, za pomocą którego łączą się, by wziąć udział w Wydarzeniu online, w tym ewentualne wady tego sprzętu, 2) problemy telekomunikacyjne wynikające z działania lub zaniechania osób trzecich, w tym za posiadane przez Uczestników łącze internetowe, 3) niewłaściwą konfigurację sprzętu

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN



- wykorzystywanego przez Uczestnika, 4) nieprawidłową obsługę aplikacji służącą do wzięcia udziału w Wydarzeniu online. IC nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji usługi (brak możliwości wzięcia udziału w Wydarzeniu online przez Uczestnika), jeżeli nie wynika to z zawinionego działania IC.
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie brał udziału w płatnym Wydarzeniu online, w szczególności z uwagi na brak możliwości połączenia się – jeżeli winę za brak możliwości połączenia nie ponosi IC, Klient/Uczestnik nie ma prawa żądać od IC zwrotu uiszczonej opłaty, zapewnienia bezpłatnego miejsca na przyszłych Wydarzeniach lub organizacji tego wydarzenia ponownie, a także nie ma prawa składać jakichkolwiek innych roszczeń. W takim przypadku, jeżeli płatność za udział w Wydarzeniu online miała nastąpić po tym wydarzeniu, Klient zobowiązany jest do dokonania pełnej płatności.
  7. Jeżeli winę za brak możliwości wzięcia udziału w Wydarzeniu online ponosi IC, IC zobowiązane jest do ustalenia z Klientem sposobu rekompensaty.
  8. Wszelkie informacje na temat udziału w Wydarzeniu online w szczególności ew. problemów technicznych należy niezwłocznie zgłaszać do IC na adres mailowy [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl). W przypadku braku zgłoszenia poczytuje się, że Uczestnik brał udział w Wydarzeniu online.

## § 5

### Wydarzenia stacjonarne

1. Przed zawarciem Umowy Klient zostanie poinformowany o formie wydarzenia. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, jeżeli nie zostało to już wskazane podczas rejestracji, każdy z Uczestników z zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu przed Wydarzeniem stacjonarnym, otrzyma informację o miejscu i czasie tego wydarzenia.
2. Dostęp do Wydarzenia stacjonarnego możliwy jest wyłącznie dla zgłoszonych Uczestników. IC ma prawo żądania okazania dokumentu tożsamości w celu potwierdzenia danych na formularzu zgłoszeniowym. W przypadku, gdyby dane okazały się odmierne niż na formularzu zgłoszeniowym, IC ma prawo odmówić udziału w Wydarzeniu.
3. IC ma prawo zmienić miejsce Wydarzenia stacjonarnego, jednak zobowiązuje się, że nowe miejsce będzie możliwie blisko miejsca pierwotnego (w ramach tej samej miejscowości).
4. IC nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca Wydarzenia stacjonarnego, jeżeli wynika to z działania lub zaniechania osób trzecich.
5. W przypadku, gdy Uczestnik nie brał udziału w płatnym Wydarzeniu stacjonarnym z przyczyn, które nie dotyczą zawinionego działania IC, Klient/Uczestnik nie ma prawa żądać od IC zwrotu uiszczonej opłaty, zapewnienia bezpłatnego miejsca na przyszłych Wydarzeniach lub organizacji wydarzenia ponownie, a także nie ma prawa składać jakichkolwiek innych roszczeń. W takim przypadku, jeżeli

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN



- płatność za udział w Wydarzeniu stacjonarnym miała nastąpić po tym wydarzeniu, Klient zobowiązany jest to dokonania pełnej płatności.
6. Wszelkie problemy w związku z udziałem w Wydarzeniu stacjonarnym należy niezwłocznie zgłaszać do IC na adres mailowy [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl). W przypadku braku zgłoszenia poczytuje się, że Uczestnik brał udział w Wydarzeniu stacjonarnym.
  7. W związku z udziałem w Wydarzeniach stacjonarnych (dotyczy to wydarzeń płatnych i bezpłatnych) IC nie gwarantuje pokrycia kosztów noclegów, przejazdu i wyżywienia, chyba że powyższe zostało zagwarantowane Uczestnikowi w związku z udziałem w danym wydarzeniu.
  8. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, IC zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla Uczestników celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. W takim przypadku IC powiadomi Uczestników o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji. IC zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu stacjonarnym osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
  9. W przypadku określonym w pkt 8 powyżej lub zaistnienia siły wyższej, IC może zmienić formę wydarzenia ze stacjonarnej na online, o czym z wyprzedzeniem poinformuje Uczestników. Zmiana formy wydarzenia nie uprawnia Uczestnika ani Klienta do zmniejszenia lub zwrotu opłaty za udział w tym wydarzeniu.

## § 6

### Wydarzenia indywidualne

1. Na zasadach określonych w Umowie IC oraz Klient określa przedmiot, miejsce i czas trwania Wydarzenia oraz jego koszt.
2. Klient wyraża zgodę na poinformowanie przez IC podmiotów trzecich, w tym umieszczenia informacji na Stronie Internetowej, social mediach i w publikacjach prasowych, o fakcie organizacji Wydarzenia indywidualnego dla Klienta dla celów promocyjnych i marketingowych IC. Informacja ta będzie zawierać dane Klienta wraz z przedmiotem organizowanego Wydarzenia indywidualnego (przedmiotem szkolenia). Informacja nie będzie zawierać ustalonej ceny oraz danych osobowych Uczestników.
3. Wszystkie materiały szkoleniowe przekazywane Uczestnikom są własnością IC. Przekazane materiały szkoleniowe mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Uczestników w celach dydaktycznych i nie mogą być przekazywane osobom trzecim ani w jakikolwiek sposób rozpowszechniane.

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN



4. Informacje i materiały przekazane na szkoleniu mają charakter ogólny (informacyjny), co oznacza, że nie mogą być uważane za świadczenie usług jakiegokolwiek doradztwa. Dotyczy to również rekomendacji wskazanych podczas Wydarzeń indywidualnych, w szczególności przez osoby prowadzące szkolenia, które mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie stanowią analizy indywidualnych problemów. IC nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie udzielonych rekomendacji.
5. Zabrania się nagrywania ani w jakikolwiek sposób utrwalania Wydarzeń indywidualnych, chyba że IC wyraziło na to zgodę.

## § 7

### **Wizerunek Uczestników Wydarzeń stacjonarnych i Wydarzeń online**

1. Udział w Wydarzeniach online i Wydarzeniach stacjonarnych wiąże się z wykorzystaniem wizerunku Uczestników dla celów marketingowych i promocyjnych IC, współorganizatorów, partnerów oraz sponsorów tych Wydarzeń.
2. Akceptując niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług Klienci i Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku dla celu określonego w pkt. 1 powyżej.
3. W uzasadnionych przypadkach IC zastrzega możliwość zbierania od Uczestników Wydarzeń dodatkowych zgód na rozpowszechnianie ich wizerunku.
4. Klient zobowiązany jest poinformować Uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu online lub Wydarzeniu stacjonarnym, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody Uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.

## § 8

### **Dane osobowe**

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku ze świadczeniem usług i udziałem w Wydarzeniach znajdują się w dokumencie Polityki Prywatności udostępnionej na Stronie Internetowej.
2. Administratorem danych w związku z organizacją Wydarzeń online i Wydarzeń stacjonarnych jest IC.
3. Osoba dokonująca zgłoszenia (wypełniająca formularz rejestracyjny lub dokonująca zgłoszenia poszczególnych Uczestników do wzięcia przez nich udziału w Wydarzeniu) potwierdza, że dane

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN



zgłaszanego Uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym, kto dokonał zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.

## § 9

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące organizacji Wydarzeń można zgłaszać w sposób elektroniczny na adres mailowy [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl).
2. W terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji Klient lub Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia za pomocą poczty elektronicznej – wiadomością e-mail wysłaną przez IC na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Ogólne warunki świadczenia usług dotyczą usług niezależnie od momentu ich wykonania.
2. Niniejsze Ogólne warunki świadczenia usług oraz wszelkie pozaumowne kwestie lub zobowiązania powstałe w związku z usługami wykonywanymi przez IC będą podlegać prawu polskiemu i będą interpretowane zgodnie z tym prawem.
3. Wszelkie spory dotyczące świadczonych przez IC usług będą podlegać wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych ze względu na siedzibę IC, której to jurysdykcji każda ze stron niniejszym poddaje się w tym zakresie.
4. Żadna ze stron nie może dokonać cesji jakichkolwiek praw, obowiązków ani roszczeń wynikających z niniejszej Umowy.
5. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy (w całości lub w części) zostało uznane za sprzeczne z prawem, nieważne lub z innych powodów nie podlegające dochodzeniu na drodze prawnej, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.

**Instytut Compliance Sp. z o. o.**

ul. T. Kościuszki 1, 69-100 Słubice

URL: [www.instytutcompliance.pl](http://www.instytutcompliance.pl), E-mail: [info@instytutcompliance.pl](mailto:info@instytutcompliance.pl)

NIP: 5981635573 | KRS: 0000601887, SR w Zielonej Górze | VIII Wydział Gospodarczy KRS

Wysokość kapitału zakładowego 5.000 PLN