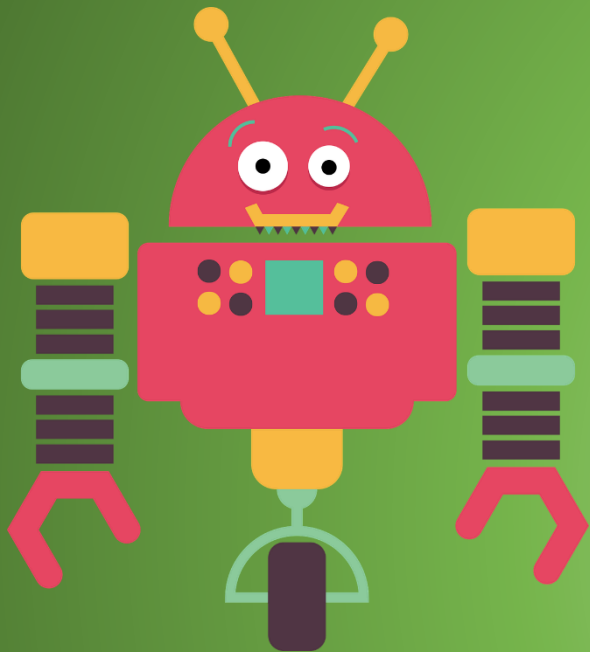


AI · S U M M I T



22.11.2023

WARSZAWA

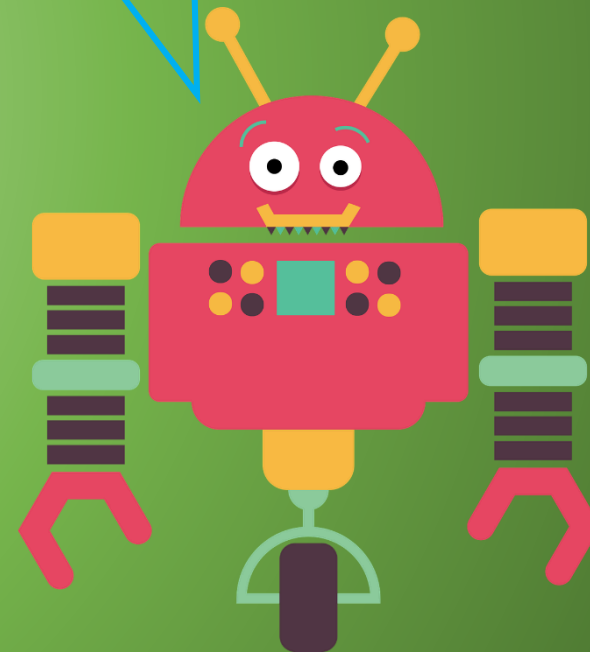
DLACZEGO?

Rozwój sztucznej inteligencji wiązać będzie się niewątpliwie ze zmianami w naszym życiu, w tym ze zmianami na rynku pracy. Medal ma zawsze dwie strony: jest i ryzyko, jest i szansa. Wykonywanie niektórych zawodów ulegnie z pewnością przeobrażeniom, jednocześnie pojawią się jednak nowe obszary aktywności, m.in. dla AI Transformation Officera. Czy będą nimi osoby z wykształceniem informatycznym? Czy nie ma już przyszłości zawodowej dla nie-informatyków? Pokażemy Państwu paletę możliwości rozwoju dla różnych typów specjalistów i podyskutujemy z Państwem wspólnie o tym, jak przygotować się do nowych wyzwań zawodowych, aby móc nie tylko nadążyć za zmianami, ale przede wszystkim aktywnie je współtworzyć! Stworzymy także forum dyskusji dla reprezentantów tych podmiotów, które w rozwoju sztucznej inteligencji widzą szerokie szanse biznesowe.

DLA KOGO?

Bez wątpienia dla Ciebie! Wydarzenie multidyscyplinarnie adresuje najważniejsze zagadnienia rozwoju AI i wpływu na rynek pracy oraz społeczeństwo.

I ja zabiorę
głos na
konferencji!



PARTNERZY



Boehringer
Ingelheim

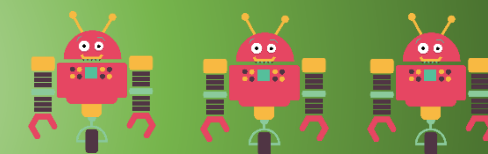


TOTALIZATOR
SPORTOWY

SIEMENS
Healthineers



TAURON



PRELEGENTKI I PRELEGENCI



WIĘCEJ

MIEJSCE

Zapraszamy do intrygujących wnętrz konferencyjnych w samym centrum Warszawy - przy ul. Marszałkowskiej 45/49! Dogodny dojazd możliwy jest zarówno środkami komunikacji publicznej, jak i samochodem. Jak zawsze czeka na Państwa wspaniały całodzienny serwis cateringowy!

KONCEPCJA

Konferencja pomyślana jest jako platforma dyskusji dla przedstawicieli świata biznesu, nauki i sektora publicznego. Zagadnienia analizujemy od ogółu do szczegółu, w taki sposób, aby były dobrze zrozumiałe dla wszystkich. Nasza konferencja traktuje o trendach i kierunkach, jakimi będziemy podążać, a nie o rozwiązaniach informatycznych - prosimy więc nie bać się wziąć w niej udział! :)

AGENDA

PANEL I - AI: skąd pochodzi, gdzie jest i dokąd zmierza, czyli superinteligencja w natarciu

- (1) Czy Europa przeżyje rewolucję AI? (*prof. dr hab. Tomasz Sójka | Katedra Prawa Cywilnego, Handlowego i Ubezpieczeniowego | Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu*)
- (2) AI w pakiecie z chmurą. Jak bezpiecznie przekuć generatywną sztuczną inteligencję w realną wartość dla organizacji. (*r.pr. dr Michał Nowakowski | Counsel | Rymarz Zdort Maruta | CEO | GovernedAI*)
- (3) Zastosowanie AI w osiąganiu celów biznesowych (*Dariusz Kwieciński | Prezes Zarządu Fujitsu Polska*)

PANEL II - Realny wpływ AI na przedsiębiorstwa - szanse i wyzwania

- (1) AI – jak oswoić smoka? Czyli jak przygotować organizację na zmianę. (*Maciej Krasnodębski | Multimedia Channel Manager | Boehringer Ingelheim*)
- (2) AI w energetyce – szansa czy zagrożenie? (*dr inż. Mariusz Jurczyk | Dyrektor Wykonawczy ds. Zarządzania Ciągłością Działania, IT i OT | Tauron Polska Energia S.A*)
- (3) Wpływ Gen AI na poszczególne branże, które mogą zyskać, a które mogą się obawiać przyszłości? (*Paweł Jakubik | Board Member, PL Cloud & Digital Leader | Microsoft Polska*)

Rejestracja, pełna agenda, sylwetki
Prelegentek i Prelegentów:

www.InstytutCompliance.pl

REJESTRACJA



PANEL III - AI-Compliance, między standaryzacją a aktami unijnymi i krajowymi, czyli kto tu reguluje kogo i jak?!?

- (1) Wyzwania wdrożenia AI Act w spółce. (*Stawomir Chmielewski | Chief of Security and Compliance | Orange Polska*)
- (2) Jak korzystać z AI w sposób zgodny z regulacjami UE? (*Łukasz Borowiecki | CEO & Co-Founder | 10 SENSES*)
- (3) ISO/IEC 42001 AI Management Systems – czy sztuczną inteligencją uda nam się zarządzić? (*Prof. Dr. Bartosz Makowicz | Ekspert przy ISO/IEC JTC 1/SC 42*)
- (4) Czy chatGPT zastąpi audytorów oraz osoby odpowiedzialne za compliance? (*Jan Anisimowicz | Chief Portfolio Officer, Member of the Board | C&F SA*)

PANEL IV - Mamy (podobno) etykę w biznesie, a co z etyką AI?

- (1) Pozaprawne regulacje AI w USA i Chinach w kontekście etyki (*Barbara Sawina | Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji & Zastępca Inspektora Ochrony Danych | Orange Polska*)
- (2) Odpowiedzialność moralna i etyczna w autonomicznych systemach AI (*Marzena Tyl | Oficer Compliance | Narodowe Centrum Badań i Rozwoju*)
- (3) Narzędzia i frameworki oceny etyki w systemach opartych na sztucznej inteligencji (*Kaja Heckert, LL.M. | Oficer compliance | Allegro*)
- (4) Technological social responsibility? AI, społeczeństwo, compliance, etyka i odpowiedzialny biznes – czy możemy pogodzić te wątki i jak to zrobić? (*Robert Leksiński | Dyrektor Departamentu Relacji z Klientami w Linii Biznesowej Online / Stanisław Strejmer | Rzecznik Etyki i Compliance Officer | Totalizator Sportowy*)